

## ДЛЯ УЧАСТІ У ЗМАГАННІ

1. Учасниками КОНКУРСУ можуть стати бармени, які є співробітниками постійних клієнтів компанії ТОВ «Баядера Логістик» База «ЕЛІТ», ТОВ «Український Дім Імпорту», що працюють з продукцією Diageo Reserve або закладів, які погодяться стати клієнтами ТОВ «Баядера Логістик» База «ЕЛІТ», ТОВ «Український Дім Імпорту», по продукції Diageo Reserve в обмін на можливість участі в КОНКУРСІ, надалі «ОРГАНІЗАТОР».
2. Клієнтом компанії ТОВ «Баядера Логістик» База «ЕЛІТ», ТОВ «Український Дім Імпорту» по продукції Diageo Reserve вважається заклад, який має в продажу і в меню мінімум п'ять брендів компанії Diageo Reserve, серед наступних напоїв: горілку Ketel One, джин Tanqueray NoTen, ром Zacapa, віскі Bulleit®, віскі Singleton of Dufftown або віскі Talisker®
3. Умови проведення КОНКУРСУ:
  - 3.1 КОНКУРС проводиться на всій території України, за винятком території Автономної Республіки Крим, міста Севастополя, а також території проведення операції об'єднаних сил (далі - «Територія проведення КОНКУРСУ»).
  - 3.2 КОНКУРС проводиться в період з 08.01.2020 по 01.06.2020 включно (далі - «Строк проведення КОНКУРСУ»).
  - 3.3 КОНКУРС проводиться з метою підвищення кваліфікації барменів і популяризації барної культури України, а також надає переможцю від України представляти країну на глобальному Фіналі World Class та змагатися за титул "Бармен року World Class".
  - 3.4 Перший етап проходить з 08.01.202 по 15.04.2020, завдання та правила етапу прописані окремими правилами, які є невід'ємною частиною даних загальних правил.
  - 3.5 Другий, фінальний етап проходить з 16.04.2020 по 01.06.2020, завдання та правила етапу прописані окремими правилами, які є невід'ємною частиною даних загальних правил.
  - 3.6 По результату фінального етапу, вибирається переможець КОНКУРСУ, або кращий бармен України за версією World Class. Він отримає можливість представляти Україну в міжнародному фіналі КОНКУРСУ World Class.
  - 3.7 Приз для переможця – поїздка на міжнародний фінал КОНКУРСУ World Class, який буде проходити в Сідней, Австралія в вересні 2020.
4. Крім роботи в закладі, який купує продукцію Diageo Reserve, учасники повинні:
  - 4.1 зареєструватися до участі в КОНКУРСІ на сайті [www.worldclass.in.ua](http://www.worldclass.in.ua)
  - 4.2 бути у віці від 21 року на момент подачі першої заявки (2 березня 2020);
  - 4.3 відповідати правилам і вимогам КОНКУРСУ;
  - 4.4 виконати умови КОНКУРСУ, описаних в додатках до даних правил.
5. Учасниками КОНКУРСУ не визнаються і в ньому не мають права брати участь:
  - 5.1 власники, засновники, учасники (акціонери) будь-якої організації (товариства, підприємства і т.д.), залученої до проведення КОНКУРСУ;
  - 5.2 чоловіки / дружини осіб, вказаних в п.п. 5.1. цього пункту Правил;
  - 5.3 особи, які не є громадянами або резидентами України на час проведення КОНКУРСУ;
  - 5.4 громадяни, яким не виповнилося 21 років на момент подачі першої заявки (2 березня 2020);
  - 5.5 недієздатні, обмежено дієздатні громадяни.
  - 5.6 Барменам, які вже виграли титул "Бармен року World Class" в будь-який попередній рік не дозволяється конкурувати в КОНКУРСІ.
  - 5.7 Барменам дозволено змагатися у Глобальному Фіналі World Class максимум два рази.

6. Права учасника як суб'єкта персональних даних:
  - 6.1 Учасник КОНКУРСУ як суб'єкт персональних даних діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно.
  - 6.2 Учасник КОНКУРСУ бере на себе всі ризики відповідальності і наслідки, пов'язані з можливою участю в КОНКУРСІ і перемогою в ньому. Інформація, яку надає учасником КОНКУРСУ, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України. Беручи участь в КОНКУРСІ, кожен учасник КОНКУРСУ свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних. А також дає згоду ОРГАНІЗАТОРАМ на їх обробку, зберігання та використання на власний розсуд будь-якими способами з будь-якою метою, що не суперечить законодавству України.
  - 6.3 Беручи участь в КОНКУРСІ кожний учасник КОНКУРСУ надає свою згоду на використання наданої ним інформації Організатором проекту з маркетинговою та / або будь-якою іншою метою, способами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне користування (в тому числі оголошення в прямому ефірі ЗМІ) його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною / маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Винагороди проекту, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором проекту і / або будь-якою третьою особою.
7. Організатор має право змінити і вносити доповнення в Офіційні правила КОНКУРСУ без повідомлення користувачів і учасників КОНКУРСУ.
8. Всі відносини щодо проведення КОНКУРСУ регулюються чинним законодавством України. При цьому в ситуації, в якій допускається неоднозначне трактування цих правил і в спірних питаннях, не врегульованих Правилами, остаточне рішення залишається за Організатором. Рішення Організаторів усіх питань щодо проведення КОНКУРСУ є остаточними і не підлягають повторному розгляду. Результати КОНКУРСУ не підлягають перегляду.
9. Беручи участь в КОНКУРСІ World Class Україна 2020 учасники приймають його загальні положення та умови.

#### ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

10. Кожен учасник подає оригінальний коктейль World Class, необхідний для проведення змагань. Подання повинно бути оригінальним, не приймати участь в інших КОНКУРСАХ рецептів, не порушувати права інших сторін, включаючи будь-яку інтелектуальну власність, комерційну таємницю або інше майнове право будь-яких інших сторін. Подання не може бути образливим, наклепницьким, дискримінаційним, нецензурним, погано відображатись на брендів або бути непридатним для використання в рекламі або для рекламних цілей, визначених ОРГАНІЗАТОРОМ та / або Суддею на власний розсуд. Подання повинно бути неопублікованим і повинно бути виключно роботою учасника. У разі порушення цього пункту учасник може бути дискваліфікований.
11. Усі матеріали, документи, інформація та дані, що надійшли до ОРГАНІЗАТОРА у зв'язку з цим КОНКУРСОМ, включаючи внесення та подання є власністю ОРГАНІЗАТОРА, не повертаються. Вступаючи до КОНКУРСУ, учасники заявляють і гарантують, що їх подання є єдиною оригінальною роботою, і що вона не порушує права будь-якої іншої сторони, включаючи, але не обмежуючись будь-якою інтелектуальною власністю, комерційною таємницею чи іншими майновими правами будь-яких інша сторона. Подаючи Заявку на участь у КОНКУРСІ, учасник додатково представляє та гарантує, що будь-яка особа(и), на

яку посилається, дала свою виразну письмову згоду на посилання та використання відповідно до цих Офіційних правил, і що учасник отримав письмовий дозвіл на таке використання від будь-якої такої особи. Подання заявки надає ОРГАНІЗАТОРУ право використовувати, публікувати, адаптувати, редагувати та / або змінювати КОНКУРСНУ анкету будь-яким чином, повністю або частково, а також використовувати таку КОНКУРСА та будь-які ідеї чи концепції, що містяться в ній, у комерції та у будь-яких ЗМІ в усьому світі, включаючи, але не обмежуючись ними, веб-сайті ОРГАНІЗАТОРА та сайтах соціальних медіа, без обмеження або компенсації учаснику та без права повідомлення, перегляду чи схвалення будь-якого такого використання. Подання заявки на КОНКУРСА додатково являє собою згоду учасника на безвідкличне присвоєння та передачу ОРГАНІЗАТОР будь-яких прав, прав на право власності та участі у КОНКУРСІ, включаючи, але не обмежуючись ними, усі права інтелектуальної власності та майнові права у всьому світі. Будь-який вміст, матеріали чи інформація, включені до КОНКУРСУ, не повинні бути конфіденційними, майновими або комерційними таємницями. Подаючи Заявку на КОНКУРСА, учасник погоджується на використання, відтворення та розкриття КОНКУРСУ ОРГАНІЗАТОРУ ідей, концепцій чи інших матеріалів, що містяться в них, для будь-яких цілей, включаючи будь-які комерційні цілі. Будь-яке подання, що містить сторонні художні твори, авторські права, торгові марки, фірмові найменування, логотипи або подібні торговельні ідентифікаційні знаки, комерційну таємницю або інші права власності, не буде дійсним.

12. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право демонструвати будь-які рецепти коктейлів у будь-якій потребі ОРГАНІЗАТОРА до кінця червня 2027 року.
13. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право того, що сам коктейль, якщо його обрали в якості фіналіста та / або переможця, стане власністю ОРГАНІЗАТОРА.
14. Вступ до КОНКУРСУ являє собою повну та безумовну угоду учасника про дотримання та прийняття умов цих Офіційних Правил.
15. Приз не підлягає передачі, за винятком власного розсуду ОРГАНІЗАТОРА. Приймаючи приз, переможець відмовляється від права отримати вартість виграшу зазначеного призу, будь-які витрати на викуп зазначеного премії та будь-яку відповідальність, яка може виникнути внаслідок викупу зазначеного призу. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право проводити попередню перевірку будь-яких кримінальних справ про призерів та супутників подорожей. У межах, необхідних та дозволених законодавством, переможці та супутники подорожей повинні дозволити цю перевірку. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право, на власний розсуд, дискваліфікувати призерів та / або супутника (-ів) поїздки з будь-якого призового елемента на підставі передумови перевірки. Переможець також несе відповідальність за будь-які витрати, пов'язані з прийняттям призу.
16. Учасники погоджуються відшкодувати ОРГАНІЗАТОРУ дії чи провадження будь-якого виду, а також від будь-яких збитків, зобов'язання, витрати, включаючи адвокатські збори та судові витрати, що виникають внаслідок будь-якого порушення чи передбачуваного порушення будь-якої з гарантій та подань, викладених вище.
17. Вступаючи в КОНКУРС, бармени та учасники дають явні права ОРГАНІЗАТОР та його партнерам використовувати фото, зображення коктейлю, назву коктейлю та рецепт коктейлю для рекламних цілей, включаючи соціальні медіа.

#### АВТОРСЬКІ ПРАВА

18. Вступаючи в цей КОНКУРС, учасники погоджуються передати авторські права на їх рецепти та назви напоїв ОРГАНІЗАТОРАМ.
19. Учасники та напої, представлені під час КОНКУРСУ, можуть бути сфотографовані (нерухомими, рухомими зображеннями) організаторами, а авторське право на будь-яке використання для включення реклами зберігатиме ОРГАНІЗАТОР.

## ПІДРАХУНОК БАЛІВ ТА ОЦІНЮВАННЯ

20. Судді та організатори КОНКУРСУ залишають за собою право приймати остаточне рішення з будь-якого питання, що стосується суддівства КОНКУРСУ.
21. Учасників оцінюватимуть відповідно до критеріїв, викладених у правилах етапів.
22. Бали кожного із суддів перераховуються в рейтингові бали у відсотках. Система рейтингових балів гарантує, що всі бали суддів мають однакове значення.
23. ОРГАНІЗАТОРИ надають доступ до балів будь-якому учаснику після завершення змагань.

Якщо у вас виникли додаткові в опитування, будь ласка, звертайтеся:

<https://www.facebook.com/WorldClassUkraine>

Катерина Кириченко (Ukraine, Diageo Reserve & World Class Senior Brand Marketing Manager)

Katerina.kirichenko@udi.kiev.ua

+ 38093-823-1339